



Ihre Mitwirkung als Aussteller oder Medienpartner



e-marketingday rheinland | 26. April 2017 | Flora Köln

Kurzkonzept:

Mit der jährlichen Veranstaltung e-Marketingday Rheinland möchten die IHKs des Rheinlands alle Mitgliedsunternehmen über die Möglichkeiten, Trends und Entwicklungen des digitalen Marketings informieren.

Fachvorträge, Fachforen und innovative Programminhalte in einem attraktiven Veranstaltungsort – so hat sich der e-Marketingday Rheinland in den letzten fünf Jahren als mittelstandsorientierte Veranstaltung mit durchschnittlich 500 Teilnehmern etabliert.

Begleitend zum Programm haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen bzw. Ihre Lösungen in einer Fachaustellung zu präsentieren.

Auf den folgenden Seiten haben wir Ihnen Informationen zum e-Marketingday Rheinland sowie Ihre Möglichkeiten zur Beteiligung zusammengestellt. Besuchen Sie auch unsere Website mit allen Informationen zu den bisherigen Veranstaltungen.

 www.e-marketingday.de



Rückblick :

Innovatives Programm & ausgewählte Locations

- Keynotes, Vorträge, Themenforen & Bloggertreffen
- Hochwertige Locations
 - KölnSky (2011)
 - Kameha Grand Hotel Bonn (2012)
 - Borussiapark Mönchengladbach (2013)
 - Eurogress Aachen (2014)
 - CineStar Düsseldorf (2015)
 - Historische Stadthalle Wuppertal (2016)

Sehr gute Rahmenbedingungen

- Positives Teilnehmer- und Ausstellerfeedback
- Umfangreiche Vernetzung mit Medienpartnern und Multiplikatoren
- Rheinlandweite Bewerbung und Nachberichterstattung
- Besucher- und Ausstellerregistrierungen für 2017 bereits geöffnet !





e-marketingday rheinland | 26. April 2017 | Flora Köln

Eckdaten 2017:

Datum: Mittwoch, 26.04.2017

Location:

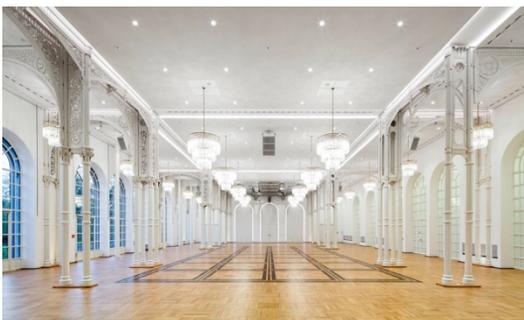
Flora Köln
Am Botanischen Garten 1a
50735 Köln

<http://www.koelnkongress.de>



Teilnehmer (angestrebt):

> 500 kleine u. mittelständische Unternehmen aller Branchen



Inhalte: Keynote, Impulsvortrag, Fachforen, Bloggertreffen & Fachausstellung

Weitere Infos unter:

www.e-marketingday.de



Ausstellerpakete:

Für den e-Marketingday Rheinland 2017 werden folgende Ausstellerpakete angeboten. Als potenzieller Aussteller erhalten Sie neben diesen Informationen eine Ausstellervereinbarung sowie Informationen zu Materialien, die wir im Falle einer Buchung von Ihnen benötigen. Bei Ihrer Teilnahme als Aussteller bekommen Sie nach Ihrer Buchung Material zur Bewerbung der Veranstaltung sowie im März 2017 weitere detaillierte Informationen. (Raumplanung, Aufbauzeiten etc.)

Wir weisen an dieser Stelle darauf hin, dass die Rechnungsstellung im Auftrag der IHK Köln durch die welcome Veranstaltungsgesellschaft mbH, 50226 Frechen, erfolgt.

	Partnerschaft Unternehmen Paket 1	Partnerschaft Unternehmen Paket 2	Partnerschaft Unternehmen Paket 3	Partnerschaft Unternehmen Paket 4	Partnerschaft Unternehmen Paket 5
Ausstellerfläche in der Größe von:	10 qm (4 m X 2,5 m)	5 qm (2,5 m X 2 m)	3 qm (2 m X 1,5 m)	3 qm (2 m X 1,5 m)	1 qm
Standpersonal / weitere Mitarbeiter inklusive Konferenzverpflegung (WLAN, Stehtisch, 2 Barhocker, Schuko Steckdose)	3 ✓	2 ✓	1 ✓	1 ✓	0 Rollup + max. 2 Flyerstände
Kundenfreitickets (Wert 99,-- € pro Ticket)	3	3	1	1	0
PR Paket: Flyer, Webseite, Veranstaltungsfolien, Webseitenbanner	✓ (Bei Zusage bis zum 27.01.2017)	✓ (Bei Zusage bis zum 27.01.2017)	✓ (Bei Zusage bis zum 27.01.2017)	Folien, Webseite und Banner	Folien und Banner
Preis (inkl. MWSt.)	1.500 EUR	1.000 EUR	800 EUR	600 EUR	300 EUR

Es stehen weitere Möglichkeiten der Vermarktung Ihres Unternehmens vor Ort zur Verfügung. Bitte sprechen Sie uns bei Interesse hierauf an.



Medienpartnerschaft

Für den e-Marketingday Rheinland 2016 wird folgendes Paket angeboten.

Medienpartnerschaft e-Marketingday Rheinland 2016

Partnerlogo auf Webpräsenz und in der Veranstaltungspräsentation / Partnerbanner zur Bewerbung	✓
Partnerlogo auf eventuell verteilten Veranstaltungsunterlagen	✓
Logo auf Veranstaltungsflyer <ul style="list-style-type: none"> • Druckauflage 18.000 Stück • Zusätzlicher Digitalversand • Bewerbung rheinlandweit 	✓ (Bei Zusage und Materialanlieferung bis zum 15.01.2016)
Auslegung von Materialien und Giveaways während der Veranstaltung auf einem Infotisch	✓
Freiticket (Wert 99,- €)	1
Beteiligung der Medienpartner	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestens zweimalige Veranstaltungsbewerbung des EMD 2015 über eigene Verteiler mit minimal 1000 Abonnenten (E-Mailnewsletter oder Print inkl. Verlinkung zur Veranstaltungswebseite und Veröffentlichung des Logos) – Text- und Bildmaterial wird zur Verfügung gestellt. • Bewerbung in Social Media Kanälen (Twitter, Facebook, XING) soweit vorhanden. • Veröffentlichungen der Veranstaltung in Termindatenbanken (Veranstaltungsankündigung mit Verlinkung zur Webseite) • Referenten- und Moderatorenvorschläge • Unaufgeforderte Zusendung von Belegexemplaren (Digital oder Print)



Ihre Ansprechpartner:

- **IHK Aachen**

Herr Wolff
Tel.: 0241 4460-239
E-Mail: markus.wolff@aachen.ihk.de



- **IHK Bonn/Rhein-Sieg**

Herr Oberlies
Tel.: 0228 22 84-138
E-Mail: oberlies@bonn.ihk.de



- **IHK Düsseldorf**

Frau Schmidt
Tel.: 0211 3557-441
E-Mail: schmidt@duesseldorf.ihk.de



- **IHK Köln**

Herr Schiefer
Tel.: 0221 1640-702
E-Mail: dieter.schiefer@koeln.ihk.de



- **IHK Mittlerer Niederrhein**

Frau Neumann
Tel.: 02151 635-310
E-Mail: neumann@krefeld.ihk.de



- **IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid**

Frau Novak
Tel.: 0202 2490 320
E-Mail: c.novak@wuppertal.ihk.de



- **Niederrheinische IHK Duisburg
Wesel, Kleve**

Herr Schweizog
Tel.: 0203 2821-269
E-Mail: schweizog@niederrhein.ihk.de

