

# „Hits für das digitale Werben!“

Auffallen und dabei gezielt ansprechen – gleichermaßen gilt dies in der Disco und im World Wide Web. Beides kombinieren die IHKs im Rheinland und veranstalten den e-Marketingday Rheinland dort, wo sich (Geschäfts-)Beziehungen anbahnen. Bereits zum neunten Mal treffen sich Experten und Newcomer aus der großen Welt des Online Marketing.

Frank Eilers wird zu Beginn deutlich machen, dass „Digitalisierung Spaß macht“ und dazu ermutigen, digitales Werben in den Unternehmensalltag zu integrieren.

Im Fokus stehen in diesem Jahr unter anderem Themen wie Zielgruppenanalyse, Künstliche Intelligenz im Marketing, Digitale Incentives und All-in-One-Shopsysteme. Gleichzeitig sind auch klassische Themen vertreten, denn auch Tipps zum rechtssicheren Werben, Empfehlungen für Website-Gestaltung und erfolgreiche Newsletter, die Einbeziehung der sozialen Medien sowie die Suchmaschinenoptimierung können individuelle Erfolgsfaktoren sein. Sprechen Sie in der Begleitausstellung direkt mit den geeigneten Dienstleistern aus der Region über geeignete Lösungen und Strategien. Passend zur besonderen Location in der Diskothek „STARFISH“ erhalten Sie bei der Cocktail-Rallye von den Ausstellern Gutscheine, die Sie beim e-Marketing-Night-Fever zum Ausklang einlösen können.

**Veranstalter des e-Marketingday Rheinland 2019**  
Dies ist eine Veranstaltung der Industrie- und Handelskammer Aachen im Rahmen der IHK-Initiative Rheinland.

**Veranstaltungsort**  
Diskothek Starfish  
Liebigstraße 19, 52070 Aachen

**Mittwoch, 8. Mai 2019**  
Einlass 9:00 Uhr, Beginn 10:00 Uhr  
e-Marketing-Night-Fever 17:00 Uhr

Informationen und Anmeldung unter:  
[www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)  
Die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung kostet 99,00 Euro pro Person (inkl. MwSt., Speisen & Getränke).



## Wir danken den Partnern des e-Marketingday Rheinland 2019:



[www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)



„Hits für das digitale Werben!“

9:00 – 10:00 **Einlass und Registrierung – Begrüßungskaffee und Besuch der Fachausstellung**

10:00 – 10:15 **Eröffnung**  
Wolfgang Mainz | Präsident der IHK Aachen

10:15 – 11:00 **Impulsvortrag**  
Digitalisierung, die Spaß macht! — Frank Eilers, Arbeitsphilosoph und Experte für die Zukunftsthemen Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Zukunft der Arbeit und Innovation

11:00 – 11:15 **Kurzer Kaffee-Stop und Wechsel zu den Forenräumen**

11:15 – 12:30

**“Evergreens – So werden Sie gefunden”**  
Google besser verstehen und mit gutem Content Top Rankings aufbauen  
— Thomas Ottersbach, PageRangers GmbH  
  
Erfolg mit Werbeanzeigen im Netz  
— Christian Reifferscheidt, Smart Lemon  
  
“Lassen Sie sich finden!” – Praxistipps für mehr Sichtbarkeit im Netz  
— Martina Troyer, netzgewandt!

**“Neueinsteiger – Marketing für morgen”**  
Wie Alexa & Co. helfen, Ihre Kundenkommunikation & Marketing zu verbessern  
— Dr. Thomas Rüdell, Kauz GmbH  
  
Lieber echt schlau als künstlich intelligent? KI für Marketing und Vertrieb  
— Julia Volckmer, AVENTHO GmbH  
  
Virtual Reality: Toolbox für Marketing und mehr in der Praxis  
— Dr. Günter Bleimann-Gather, TEMA Technologie Marketing AG

**“Die Maxi-Version – Intensivseminar 1”**  
  
60 Minuten für den eigenen Unternehmens-Blog  
— Daniela Sprung, bloggerabc

**“Dürfen wir bitten – Die Einzeldates”**  
  
11-Minuten-Gespräche zwischen Teilnehmer und Experte zu ausgewählten Themen

12:30 – 13:45 **Mittagspause – Imbiss, Pick-up der Cocktail-Gutscheine und Besuch der Fachausstellung**

13:45 – 15:00

**“Der Charterfolg – Social Media”**  
In Social Media die richtigen Zielgruppen finden – Social CRM & mehr  
— Tobias Looschelders, Digital Insight  
  
Der Ton macht die Musik: Kunden auf digitalen Kanälen treffsicher ansprechen  
— Michael Keukert, Aixhibit AG  
  
Die goldenen Regeln für Gewinnspiele im Social Web  
— Michelle Petruzzelli, LLR Legerlotz Laschet und Partner Rechtsanwälte-Partnerschaft mbB

**“Reggae – Gefühle und Emotionen wecken”**  
"In der Inbox herausstechen" – Von Mailsystemen und Newslettern  
— Michael Pütter, Puetter – Online Communication  
  
Digitale Kunden überraschen – Kreative Werbekampagnen  
— Frank Bärmann, conpublica  
  
Ist der Preis wirklich so heiß? – Funktionieren im Web nur Gewinnspiele und Rabatte?  
— Christian Tembrink, Netspirits

**“Die Maxi-Version – Intensivseminar 2”**  
  
Erfolgreiche Kampagnen auf Facebook und Instagram managen  
— Julian Fischer, Facebook

**“Dürfen wir bitten – Die Einzeldates”**  
  
11-Minuten-Gespräche zwischen Teilnehmer und Experte zu ausgewählten Themen

15:00 – 15:30 **Kaffeepause – Kleine Stärkung, Pick-up der Cocktail-Gutscheine und Besuch der Fachausstellung**

15:30 – 16:45

**“Rock ‘n’ Roll: Der digitale Eindruck”**  
Überzeugen in einer Minute – Von der Startseite bis zur Nutzerführung  
— Patrick Heinker, giftGRÜN GmbH Digitalagentur  
  
Wie man sich mit innovativen Kundenerlebnissen von der Konkurrenz absetzt  
— Carlo Matic, Interactive Pioneers GmbH  
  
Die Unternehmenswerte: Präsentieren Sie sich attraktiv als Arbeitgeber und Unternehmen  
— Martin Mayer, sgb gmbh

**“Punk – Das Direkt-geschäft im Web”**  
Commerce-Portale: Pro und Contra, wenn man über Dritte vertreibt  
— Saskia Roch, elaboratum GmbH  
  
5 Online Shop Mythen  
— Dunja Freimuth, eSales4u  
  
Herausforderungen der Internationalisierung im Online Business  
— Markus Baersch, gandke marketing & software gmbh

**“Die Maxi-Version – Intensivseminar 3”**  
  
“Es rappelt in der Kiste” – Wie vertragen sich Recht und Marketing (DSGVO, E-Privacy, Urheberrecht)?  
— Sebastian Schwiering, Abedin & Schwiering Partnerschaft von Rechtsanwälten

**“Dürfen wir bitten – Die Einzeldates”**  
  
11-Minuten-Gespräche zwischen Teilnehmer und Experte zu ausgewählten Themen

16:45 – 17:00 **Kaffeepause – Kleine Stärkung, Pick-up der Cocktail-Gutscheine und Besuch der Fachausstellung**

17:00 **Das e-Marketing-Night-Fever**  
Abschluss, Networking, Beats & Cocktails im sonnigen Biergarten