

# „Zeit, neue Wege zu gehen!“

Stellen Sie zum zehnjährigen Jubiläum der Veranstaltung ihre eigene Onlinemarketing-Strategie auf den Prüfstand und holen sich neue Impulse.

Die Rheinland-IHKs bringen auf dem e-Marketingday Experten im Bereich Online-Marketing zusammen, um Ihre wichtigsten Fragen zu beantworten. Für einen inspirierenden Auftakt sorgt Titus Dittmann, Unternehmer, Multitalent und Social Entrepreneur mit dem Thema „Mut ist, wenn man es trotzdem macht“. Im Anschluss geht es in verschiedenen Sessions - vom Evergreen bis zum Marketingtrend - um Themen wie Messenger Marketing, Suchmaschinenoptimierung oder Employer Branding. Den ganzen Tag bietet die Fachausstellung die Möglichkeit, Dienstleister kennenzulernen, digitale Tools auszuprobieren oder eine individuelle Einzelberatung wahrzunehmen. Die IHKs im Rheinland freuen sich, Sie auf dem e-Marketingday 2020 in Duisburg zu begrüßen!

## Veranstalter des e-Marketingday Rheinland 2020

Dies ist eine Veranstaltung der Niederrheinischen Industrie- und Handelskammer Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg im Rahmen der IHK-Initiative Rheinland.

## Veranstaltungsort

Mercatorhalle Duisburg  
König-Heinrich Platz, 47051 Duisburg

## Mittwoch, 22. April 2020

Einlass 9:00 Uhr, Beginn 10:00 Uhr  
Abschlussprogramm ab 17:00 Uhr

Informationen und Anmeldung unter:

[www.e-marketingday.de](http://www.e-marketingday.de)

Die Teilnahme an der ganztägigen Veranstaltung kostet 99,00 Euro pro Person (inkl. MwSt., Speisen & Getränke).

Wir danken den Partnern des e-Marketingday Rheinland 2020:



„Zeit, neue Wege zu gehen!“

9:00 – 10:00 **Einlass und Registrierung – Begrüßungskaffee und Besuch der Fachausstellung**

10:00 – 10:15 **Eröffnung**

Burkhard Landers | Präsident der Niederrheinische Industrie- und Handelskammer Duisburg

10:15 – 11:00 **Impulsvortrag**

"Mut ist, wenn man es trotzdem macht" — Titus Dittmann | "Vater der deutschen Skateboard-Szene", Pädagoge und Autor

11:00 – 11:15 **Kurzer Kaffee-Stop und Wechsel zu den Forenräumen**

11:15 – 12:30

"Evergreens"

Marketing und Vertrieb automatisieren – Zeit und Geld gewinnen!  
— Jürgen Schöntauf, amedes - unternehmensentwicklung und kommunikation

Catch me if you can – Der digitale Kunde im Visier  
— Katharina Silberbach, milaTEC GmbH

E-Mailmarketing: Von wegen von gestern  
— Andreas Schmitz, Rosa Elefant – Agentur für Vertriebsdigitalisierung & Marketing

"Trends"

VR und AR für KMU-Unternehmen  
— Suhail Ahmad, World of VR GmbH

Mehr als nur Kundenservice: Wie KMUs vom Messenger-Marketing profitieren  
— Janis Schmidt, Performance Marketing Institut

Ist DXP – Digital Experience Platform – nur ein weiteres Buzzword?  
— Arne Rudolph, Krankikom GmbH

"Hands on: Praxisworkshop 1"

60 Minuten Förderprogramm Go digital / Digitales Marketing  
— Sue Appleton, do\_loop Beratung + Design fürs Web

"Dürfen wir bitten – Die Einzeldates"

20-Minuten-Gespräche zwischen Teilnehmer und Experte zu ausgewählten Themen

12:30 – 13:45 **Mittagspause – Imbiss, Besuch der Fachausstellung und Jeton-Rallye**

Sammeln Sie Casino-Jetons bei jedem Aussteller mit Ihrer Visitenkarte

13:45 – 15:00

"Evergreens"

Suchoptimierung 2020: Aktuelle Anforderungen an Webseiten aus Usability-Sicht!  
— Michael Schlinge, anyMOTION GRAPHICS GmbH

Instagram, Twitter, Facebook & Co - Auf das richtige Pferd setzen  
— Jessica Saum, CommuniBIT e.K.

Digital Signage im Handel – was funktioniert, was nicht?  
— Ibrahim Mazari, dimedis GmbH

"Trends"

LinkedIn: Alternative zu Facebook für B2B  
— Sabine Haas, result GmbH – Digitalagentur

Voice Marketing: Hey Alexa, was kannst du empfehlen?  
— Thomas Golatta, netzkern AG

Trivago, Amazon & Co. – die richtige Plattform für ihr Produkt  
— Malin Schmelter, IFH Köln GmbH

"Hands on: Praxisworkshop 2"

60 Minuten Employer Branding – Was muss eine Marke in 2020 leisten und worauf muss ich achten?  
— Benjamin Arndt, arndtteunissen

"Dürfen wir bitten – Die Einzeldates"

20-Minuten-Gespräche zwischen Teilnehmer und Experte zu ausgewählten Themen

15:00 – 15:30 **Kaffeepause – Kleine Stärkung, Besuch der Fachausstellung und Jeton-Rallye**

Sammeln Sie Casino-Jetons bei jedem Aussteller mit Ihrer Visitenkarte

15:30 – 16:45

"Evergreens"

Online-Marketing to Go: Mehr Umsatz durch mehr Transparenz – Ein kostenloses Analyse-Dashboard zum Mitnehmen  
— Dirk Preuten, conversionmedia GmbH & Co. KG

Aus der Nische an die (Google-)Spitze – Praxistipps für Ihre Website  
— Bastian Sens, Sensational Marketing GmbH

Digital Storytelling: Mit Geschichten überzeugen  
— Kristiane Guth, CGW GmbH

"Trends"

Analytics Daten mithilfe von UX Tests ein Gesicht geben und Nutzerverhalten verstehen  
— Vitalij Malahov, SKOPOS NOC`VA

355% Umsatz in 9 Monaten durch Online Marketing? So geht's - eine Fallstudie?  
— Eico Schweins, Visionary Online Marketing

Data Science im Marketing – Ein Blick in die Glaskugel  
— Dr. Bastian Winkenbach, Customer Data Insights

"Hands on: Praxisworkshop 3"

60 Minuten Online-Marketing und Recht  
— Dirk Hoß, Weber | Hoß Rechtsanwälte

"Dürfen wir bitten – Die Einzeldates"

20-Minuten-Gespräche zwischen Teilnehmer und Experte zu ausgewählten Themen

16:45 – 17:00 **Kaffeepause – Kleine Stärkung, Besuch der Fachausstellung und Jeton-Rallye**

Sammeln Sie Casino-Jetons bei jedem Aussteller mit Ihrer Visitenkarte

17:00 **Alles auf e-Marketing setzen!**

Ausklang, Networking & Roulette - Kleines Spielchen gefällig? Setzen Sie Ihre gesammelten Jetons am Casinotisch